



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.  
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Powiatu Chełmińskiego, ul. Harcerska 1, 86-200 Chełmno			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Art. 4 ust. 1 pkt 16 kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	Perspektywy – 9 Hills Festival Chełmno			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	29.07.2017	Data zakończenia	13.08.2017

### II. Dane oferenta (-ów)

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub Innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	Fundacja Muzeum Ziemi Chełmińskiej, fundacja, KRS: 0000018251, adres: Ratusz, Rynek 28, 86-200 Chełmno.		
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Piotr Murawski (p.o. koordynatora projektu) 601 264 198 piotr.9hills@gmail.com 9hf.pl		

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
Perspektywy – 9 Hills Festival jest wydarzeniem kulturalnym prezentującym przestrzeń Starego Miasta Chełmna, jako poligonu działań artystycznych oraz miejsca w którym kreuje się sztukę. W tegorocznej edycji zabierzemy mieszkańców oraz turystów w podróż w czasie do okresu uczestnictwa Chełmna w Związku Hanzeatyckim. Festival jest współtworzony przez artystów, animatorów, społeczeństwo miasta Chełmna oraz turystów. 9 Hills zaprasza do uczestnictwa w trakcie wydarzeń i współtworzenia ich przebiegu. Zadanie realizowane przy współudziale Powiatu Chełmińskiego składa się z dwóch elementów: realizacji muralu pt. „Wehikuł Czasu” na kamienicy przy ul. Poprzecznej 7 w Chełmnie. Mural zostanie zrealizowany przez artystę o randze ponadkrajowej – Tomasza Domańskiego, funkcjonującego pod artystycznym pseudonimem „TAKIE PANY”, projekt przedsięwzięcia został pozytywnie zaopiniowany przez Mieszkańców Wspólnoty udostępniającej ścianę swojego budynku oraz przez Miejskiego Konserwatora Zabytków w Chełmnie. Mural w formie artystycznej przedstawi historię miasta Chełmna, jej różnorodność i zawiłość. Sprawi, że dziedzictwo naszej historii zostanie

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

As-2

pokazane w formie atrakcyjnej, ciekawej, intrygującej oraz zmuszającej do refleksji i przemyślenia. Dziedzictwo Chełmna jest ogromnym bogactwem naszego Miasta i Powiatu. Powinno być podstawą dalszego rozwoju, jako ośrodka turystyki krajoznawczej, kulturalnej, historycznej, a także festiwalowej.

Drugim elementem zadania realizowanego przy współudziale Powiatu Chełmińskiego jest promocja wydarzenia poprzez portal społecznościowy facebook.com. Obsługę promocji zapewnia firma z chełmińskim rodowodem ViewProject. Szeroka promocja poprzez kanały internetowe pozwoli na dotarcie do bardzo trudnej grupy docelowej, jaką są młodzi ludzie w wieku 14-50 lat. Zwłaszcza do młodszych roczników jedyną formą promocji pozwalającą na osiągnięcie zakładanych rezultatów jest właśnie atrakcyjna promocja internetowa. Zakłada się, że płatna promocja poprzez Facebooka przyczyni się do zwiększenia zainteresowania Chełmnem młodych mieszkańców miast ościennych, szczególnie: Bydgoszczy, Chełmży Grudziądza, Świecia i Torunia.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Podstawowym rezultatem realizacji zadania jest promocja Chełmna, jako miasta atrakcyjnego zarówno dla mieszkańców, jak i dla turystów. Strategia promocji Festivalu zakłada realizację różnorodnych działań promujących Miasto Chełmno, jako Miasto Sztuki. Promocja wydarzenia ma zasięg ponadregionalny i przekracza granice województwa Kujawsko-Pomorskiego. Realizacja strategii promocyjnej wydarzenia w mediach regionalnych oraz krajowych wygeneruje wzrost rozpoznawalności miasta w Polsce, jako ośrodka historycznego i kulturalnego.

Realizacja przedsięwzięcia wiąże się z dużym zaangażowaniem wolontariuszy oraz mieszkańców Chełmna, którzy w aktywny sposób włączają się we współtworzenie Festivalu. Szeroki zakres współpracy lokalnej wpłynie na wzrost aktywności społecznej, w tym osób starszych, wykluczonych oraz młodzieży – poligonem działań jest obszar Starego Miasta Chełmna, miejsca koncentracji niekorzystnych zjawisk społecznych. Festival jest formą edukacji kulturalnej skierowanej do mieszkańców Chełmna i Regionu (w tym powiatu chełmińskiego).

Przedsięwzięcie bazuje na wyeksponowaniu walorów lokalnej historii oraz dziedzictwa kulturalnego. Przedstawienie historii i dziedzictwa Miasta w atrakcyjnej i interaktywnej formie wpłynie na rozbudzenie tożsamości lokalnej mieszkańców i wzrost dumy z bycia mieszkańcem Chełmna.

Działania realizowane za sprawą środków Powiatu Chełmińskiego przyczynią się do wzrostu zasięgu promocji wydarzenia w mediach społecznościowych – facebook.com, a także do stworzenia ważnej ikony działań festiwalowych, jaką będzie mural pt. „Wehikuł Czasu”.

Działania promocyjne poprzez portal społecznościowy facebook.com obejmą minimum 150 000 osób. Przewiduje się, że w trakcie Festivalu Miasto odwiedzi około 22 000 osób. Mural pozostanie jako trwałe element sztuki w przestrzeni Chełmna, tym samym liczba osób które obejrzą Mural wynosi minimum 22 000 osób.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Organizacja gry miejskiej LARP (w tym scenografia i animacja mieszkańców)	45 000	0	45 000
2.	Wykonanie muralu	8 791	8 791	0
3.	Koncert Ladies Alternative Music Night	40 000	0	40 000
4.	Instalacja fotografie wielkoformatowe	20 000	0	20 000
5.	Projekt fotograficzny – ul. Grudziądzka	14 000	0	14 000
6.	Animacyjne Podwórka – Bramy Czasu	75 000	0	75 000
7.	Noc Kościołów Gotyckich	8 000	0	8 000
8.	SHMIB – koncert BIO-ART.	20 000	0	20 000
9.	Teatr Klinika Lalek – teatr uliczny z paradą	15 000	0	15 000
10.	Widowisko teatralne ze współudziałem uczestników.	75 000	0	75 000
11.	Zakończenie Festiwalu	24 000	0	24 000
12.	Realizacja projektu – producent	8 000	0	8 000
13.	Obsługa księgową	7 700	0	7 700
14.	Funkcjonowanie biura oraz obsługa wolontariatu	7 000	0	7 000
15.	Działania promocyjne	42 000	1209	40 791
16.	Ochrona, ubezpieczenie i zabezpieczenie	15 000	0	15 000
17.	Noclegi i wyżywienie artystów	10 000	0	10 000
18.	Archiwizacja i dokumentacja	10 000	0	10 000
19.	Transport i logistyka	10 000	0	10 000
20.	Ewaluacja, obsługa prawna i ochrona znaków	10 000	0	10 000
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>464 491</b>	<b>10 000</b>	<b>454 491</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

AS-2 

**PREZES FUNDACJI**

Muzeum Ziemi Chełmińskiej

*Anna Sobarska*  
.....  
.....  
.....

**Anna Sobarska**

**WICEPREZES FUNDACJI**

Muzeum Ziemi Chełmińskiej

*Ewa Gerka*  
.....  
.....  
.....

**Ewa Gerka**

**Fundacja Muzeum  
Ziemi Chełmińskiej  
Ratusz, Rynek 28  
86-200 CHEŁMNO**

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data 30.06.2014r.

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z Innego rejestru lub ewidencji.