



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	POWIAT CHEŁMIŃSKI			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	ART. 4 UST. 1 PKT. 16 KULTURY, SZTUKI, OCHRONY DÓBR KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO			
4. Tytuł zadania publicznego	PERSPEKTYWY 9 HILLS FESTIVAL			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	12-08-2016	Data zakończenia	14-08-2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
FUNDACJA MUZEUM ZIEMI CHEŁMIŃSKIEJ, FUNDACJA, KRS 0000018251, 86-200 Chełmno, Ratusz Rynek 28	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	OLGA MARCINKIEWICZ Tel. 505-919-421

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Obszar Starego Miasta Chełmno Perspektywy Nine Hills Festival – są nowym, interaktywnym i innowacyjnym wydarzeniem kulturalno-społecznym. W ramach Festiwalu zostanie zrealizowanych kilkanaście wydarzeń odbywających się w przestrzeni Starego Miasta w Chełmnie. Miejsce to stanowi <i>Pomnik Historii Prezydenta RP</i> , co jest świadectwem unikalnej jakości oraz niepodważalnej wartości tego zabytkowego kompleksu. Festiwal łączy w sobie różnorodne formy sztuki, wpisane w historyczną przestrzeń miasta Chełmna. Trzon wydarzenia tworzy jedna z chełmińskich legend – historia Wojysława i Danki, która spina różnorodność form w spójną całość. W trakcie Festiwalu mieszkańcy, jak i Turyści, odbędą 9 podróży w czasie, do ważnych oraz ciekawych momentów historii naszego regionu. W trakcie Festiwalu zaprezentowane zostanie rzemiosło historyczne (w tym regionalne), rzeźby z metalu oraz ognia, teatr ognia, miasteczko historyczne, a także rozegrana zostanie gra przestrzenne prowadzona przez Agentów Czasu. Znacząca część zadania zostanie zrealizowana w

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

podwórkach chełmińskich kamienic. Miejsca te będą związane z aktywizacją mieszkańców.

W przedmiotowym zadaniu publicznym, sztuka zostanie wykorzystana, jako narzędzie edukacyjne. Rolą Festiwalu w ujęciu mikro (społeczność lokalna) jest edukacja. Festiwal pokazuje lokalne dziedzictwo kulturalne, bogactwo historii Ziemi Chełmińskiej oraz dorobku jej mieszkańców. Ponadto wydarzenia rozgrywane na Podwórkach mają uwrażliwić mieszkańców na dbałość o te miejsca. Inicjatywa ta dotyczy również promocji zachowań proekologicznych oraz dbałości o środowisko przyrodnicze.

Nadrzędnym celem zadania jest promocja Chełmna oraz powiatu chełmińskiego, jako miejsca atrakcyjnego dla mieszkańców oraz turystów. Przedmiotowe wydarzenie jest nowym działaniem artystycznym na mapie kraju. Perspektywy Nine Hills Festival mają stać się narzędziem promującym Chełmno wśród turystów regionalnych, krajowych oraz zagranicznych, a także wpisać Chełmno na mapę turystyki festiwalowej.

Stare Miasto w Chełmnie jest miejscem koncentracji zabytków architektury najwyższej jakości, czego dowodem jest uznanie tego obszaru za *Pomnik Historii Prezydenta RP*. Miejsce to jest jednocześnie obszarem koncentracji problemów społecznych. Stare Miasto w Chełmnie jest najważniejszym atutem tego ośrodka, stanowiącym potencjalną szansę rozwoju w kierunku centrum turystycznego. Turystyka jest potencjalną szansą rozwoju miasta i regionu. Obecnie miasto jest kierunkiem wybieranym przez miłośników turystyki historycznej. To oni wybierają Chełmno, jako miejsce docelowe. Przedmiotowe przedsięwzięcie uatrakcyjni ofertę Miasta o innowacyjne wydarzenie kulturalne, a także otworzy miasto dla miłośników turystyki związanej ze światem gier i fantastyki oraz turystyki festiwalowej.

Stare Miasto w Chełmnie jest miejscem koncentracji zabytków architektury oraz problemów społecznych. Większość lokali socjalnych i komunalnych Chełmna znajduje się na starym mieście. Tutaj znajdują się również kwatery prywatne o najniższym standardzie. Skutkiem tego jest kontrast zadbanej architektury z budynkami i miejscami zachowanymi w złym stanie, zaniedbanych. Zaplanowane interwencje w podwórkach Starego Miasta mają uwrażliwić mieszkańców na dbałość o przestrzeń wokół siebie. Zgodnie z założeniami Festiwal w skali mikro przyczyni się do poprawy estetyki i porządku w przestrzeniach prywatnych Starego Miasta w Chełmnie.

Chełmno jest ośrodkiem o stosunkowo wysokiej stopie bezrobocia. Przyczyną tego problemu jest niewielka ilość zakładów pracy generujących popyt na pracowników. Chełmno nie jest potencjalnym ośrodkiem rozwoju przemysłu (brak surowców, odległość od głównych węzłów drogowych i logistycznych). Najcenniejszym zasobem Miasta jest zespół zabudowań staromiejskich o ponadregionalnym potencjale turystycznym. Miasto od wielu lat działa w kierunku wykorzystania potencjału turystycznego. Główne wydarzenie kulturalne odbywa się jednak w okresie zimowym (Walentynki). Stąd największa liczba turystów odwiedza miasto właśnie poza sezonem turystycznym. W sezonie miasto nie posiada wydarzenia, które przyciągałoby turystów. Festiwal 9 Hills jest odpowiedzią na ten problem. Festiwal jest zaproszeniem w formie dużego, innowacyjnego wydarzenia, które ma przyciągnąć turystów aktywnych.

Pierwszą z grup są mieszkańcy miasta Chełmna. Festiwal pełni dla nich funkcję wydarzenia edukacyjnego oraz rozrywkowego, połączonego z projektem społecznym. Festiwal ma uwrażliwić mieszkańców na dbałość o

przestrzeń wokół siebie. Niewielkie interwencje w podwórza (jak chociażby posadzenie bluszczu) poprawiają wygląd oraz odbiór miejsca, w tym miejsc zaniedbanych. Ponadto Festiwal jest głęboko osadzony w dziedzictwie miasta Chełmna, a szczególnie jego legendach. Wydarzenie ma uzmysłowić mieszkańcom wyjątkowość miejsca w którym mieszkają, wartości zabytków, które ich otaczają oraz nauczyć ich, że jest to wspólne dobro o które należy dbać.

Drugą grupę odbiorców stanowią mieszkańcy regionu kujawsko-pomorskiego. Chełmno posiada wspaniałe położenie, w równej odległości od 3 dużych ośrodków województwa: Bydgoszczy, Torunia i Grudziądza. Położenie to determinuje rozwój w kierunku serca turystyczno-rekreacyjnego regionu. Poprzez Festiwal Organizatorzy dążą do pokazania przyjazności Chełmna, jako miejsca wypoczynku, rekreacji i spędzenia wolnego czasu, w samym sercu regionu kujawsko-pomorskiego.

Nadrzędnym zadaniem Festiwalu jest promocja Chełmna, jako atrakcyjnego ośrodka turystycznego. Poprzez Festiwal Organizatorzy dążą do otwarcia Miasta dla nowych grup turystów, w szczególności uprawiających turystykę kulturalną (Festiwal sztuki), turystykę edukacyjną (miasteczko historyczne) turystykę aktywną (gra miejska z elementami LARPU), miłośników sztuki (plenery rzeźby).

Na festiwal składają się koncerty i interwencje muzyczne, instalacje przestrzenne i projekcje, wystawa rzeźb plenerowych z metalu i ognia, pokazy teatrów ognia oraz największa w Polsce gra miejska, w której weźmie udział kilka tysięcy osób na raz.

Motywnym przewodnim festiwalu, rozgrywającego się na **DZIEWIĘCIU WZGÓRZACH** malowniczego, średniowiecznego miasteczka Chełmna, jest podróż w czasie. Podczas 3 dni Festiwalu uczestnicy przenoszą się w czasie do chwili, w której rozegrała się średniowieczna, lokalna legenda o włodarzu miasta, jego córce i pasierbie. Uczestnicy gry mają 24 godziny, aby odnaleźć i uratować parę zakochanych i zmienić bieg historii. W ten sposób w historię włączeni zostają współcześni mieszkańcy całego miasta.

Do Chełmna przyjadą bractwa rycerskie z Polski, Litwy, Niemiec, które będą stacjonowały w **OSADZIE RYCERSKIEJ** pod murami miasta. Tam powstanie **MIASTEczKO ŚREDNIOWIECZNE**, gdzie będzie można uczestniczyć w warsztatach rzemiosła: garncarstwa, kapelusznictwa, heraldyki, kowalstwa lub plecenia wianków.

Wieczorami i nocą przestrzeń starego miasta wypełnią artyści – rzeźby z metalu i ognia, pokazy teatrów ognia oraz koncerty, podczas których muzyka poważna spotka się w czasie z nowymi brzmieniami, przede wszystkim elektroniki i jazzu. Otwarte zostaną niektóre podwórka, na których będzie można spotkać się z mieszkańcami miasta, posłuchać muzyki lub obejrzyć stare fotografie.

Drugiego dnia festiwalu, na terenie starego miasta wyłączone zostaną latarnie miejskie i odbędzie się korowód mieszkańców z pochodniami, a następnie spektakl Teatru Tańca **SALAMANDRA**.

Festiwal stanowi połączenie różnych gatunków, w tym **GRY MIEJSKIEJ** i **LARPU** – gry na żywo. Nie jest jednak ani larpem, ani rekonstrukcją, ani inscenizacją, ale połączeniem tych gatunków w przestrzeni miejskiej, których wspólnym mianownikiem jest **SZTUKA**.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Promocja Chełmna jako miasta atrakcyjnego dla mieszkańców i turystów. Cel ten zostanie zrealizowany poprzez realizację strategii promocji Festiwalu oraz należytą organizację wydarzenia o zasięgu ponadregionalnym. Umieszczenie materiałów promocyjnych w mediach regionalnych i krajowych wygeneruje wzrost rozpoznawalności miasta w Polsce jako ośrodka historycznego i kulturalnego

Realizacja przedsięwzięcia wiąże się z dużym zaangażowaniem wolontariuszy oraz z udziałem lokalnej społeczności w tworzeniu instalacji – Bram Czasu oraz interwencji w podwórkach. Tak szeroki zakres współpracy lokalnej wpłynie na wzrost aktywności społecznej, w tym osób starszych, wykluczonych i młodzieży – poligonem działań jest obszar Starego Miasta Chełmna, miejsca koncentracji niekorzystnych zjawisk społecznych. Festiwal jest formą edukacji kulturalnej mieszkańców Chełmna poprzez udział w interaktywnych projektach kulturalnych. Podwórkowe interwencje stanowią punkt wyjściowy próby zainicjowania tożsamości Chełmna jako Miasta Ogrodu – zielonego punktu w Parku Krajobrazowym.

Przedsięwzięcie bazuje na wyeksponowaniu walorów lokalnej historii oraz dziedzictwa kulturalnego. Przedstawienie historii i dorobku miasta w atrakcyjnej i interaktywnej formie wpłynie na rozbudzenie tożsamości lokalnej mieszkańców i wzrost dumy z bycia mieszkańcem Chełmna, a także na integrację i aktywizację mieszkańców.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Organizacja gry miejskiej (w tym scenografii i dekoracje) i Larp	40.000,00	0,00	40.000,00
2	Przygotowanie miasteczka średniowiecznego	67.000,00	0,00	67.000,00
3	Wykonanie muralu	8.000,00	0,00	8.000,00
4	Koncert Motion Trio	16.300,00	0,00	16.300,00
5	Występ Teatru Ognia Salamandra	14.000,00	10.000,00	4.000,00
6	Plener rzeźby spawanej	45.000,00	0,00	45.000,00
7	Koncert Djs Ladies Night	6.400,00	0,00	6.400,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

8	Widowisko historyczne	8.000,00	0,00	8.000,00
9	Instalacja wielkoformatkowe fotografie	8.000,00	0,00	8.000,00
10	Koncert z mappingiem	7.000,00	0,00	7.000,00
11	Instalacje ogień i dźwięk	5.000,00	0,00	5.000,00
12	Koordinacja projektu	7.000,00	0,00	7.000,00
13	Obsługa prawna	4.000,00	0,00	4.000,00
14	Obsługa księgową	4.000,00	0,00	4.000,00
15	Sponsoring	1.500,00	0,00	1.500,00
16	Wynagrodzenie dla kierownika technicznego	4.500,00	0,00	4.500,00
17	Ochrona, polisa i zabezpieczenie wydarzenia	10.000,00	0,00	10.000,00
18	Projekty graficzne i druki materiałów promocyjnych	13.000,00	0,00	13.000,00
19	Emisja spotów radiowych i video	7.500,00	0,00	7.500,00
20	Ekspozycja plakatów, dystrybucja ulotek	2.100,00	0,00	2.100,00
21	Kampania informacyjna w mediach społecznościowych i obsługa PR	5.000,00	0,00	5.000,00
22	Transport wynajem dźwigów	6.000,00	0,00	6.000,00
23	Noclegi dla artystów	7.000,00	0,00	7.000,00
24	Archiwizacja projektu fotograficzna i filmowa	5.000,00	0,00	5.000,00
25	Ewaluacja i sprawozdania	1.200,00	0,00	1.200,00
Koszty ogółem:		302.500,00	10.000,00	292.500,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Fundacja Muzeum
Ziemi Chełmińskiej

Ratusz, Rynek 28
86-200 CHEŁMNO

Anna Sobczak Zielińska

Anna Gale
niceproses

Data 29.04.2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.